



# CULTURA

► Da mesma forma que o poeta T.S.Eliot inter-relacionava cultura sob a ótica do indivíduo, de um grupo e de toda a sociedade, precisamos compreender cultura como um plasma invisível entrelaçado entre as dinâmicas sociais, ora como alimento da alma individual, ora como elemento gregário e político, que liga e significa as relações humanas. Perceber a presença desse plasma – ou seja, de uma matéria cultural altamente energizada, reativa e que permeia todo o espaço da sociedade – é fundamental para a compreensão dos fenômenos do nosso tempo.

- ▶ Cultura é algo complexo. Não se limita a uma perspectiva artística, econômica ou social. É a conjugação de todos esses vetores. Daí a sua importância como projeto de Estado e sua pertinência como investimento privado. Uma política cultural abrangente, contemporânea e democrática deve estar atenta às suas várias implicações e dimensões.

- *Biologicamente* o ser humano guarda uma grande semelhança com outros animais mamíferos.

Mas o *ser humano* é *único* quando:

- fabrica instrumentos, sabe que morrerá, só ele ri, não tem relações sexuais com sua mãe ou irmã, só ele tem religião e faz arte. Só ele tem consciência, não só necessidades, mas valores, não só temores, mas senso moral, não só passado, mas também história.

# NATUREZA E CULTURA

- ▶ Processo histórico, dinâmico.
- ▶ Num primeiro momento: o homem é parte da natureza.
- ▶ No segundo momento: mediante sua criatividade e inteligência, elabora um “mundo” que tem características inteiramente suas, humanas.

# Lévi-Strauss

- A cultura surgiu no momento em que o homem convencionou a primeira regra, a primeira norma.

# DA MATTA

somente o homem é capaz de criar uma linguagem da linguagem, uma regra das regras, ter consciência da consciência.

- ▶ Para Geertz a cultura são teias de significados que o homem teceu e à qual está amarrado.
- ▶ A cultura é a nossa herança social em contraste com a nossa herança orgânica.
- ▶ É um dos fatores importantes que nos permitem viver juntos numa sociedade fornecendo-nos soluções prontas a nossos problemas, ajudando-nos a prever o comportamento dos outros e permitindo que os outros saibam o que esperar de nós.

- ▶ O Homem se torna não apenas produtor da cultura, mas também, em certo sentido biológico, o produto da cultura.
- ▶ Se sem o Homem não haveria formas de cultura, sem cultura não haveria o homem.

- ▶ Cultura: conjunto de sistemas de representação, sistemas normativos, sistemas de expressão, sistemas de ação de uma comunidade histórica, com base em seus valores e que lhe conferem sua fisionomia particular.
- ▶ Refere-se a instrumentos mentais e instrumentos objetivos.

- ▶ Este conceito parte do estabelecimento de uma unidade de análise fundamental entre **ação** e **representação**, dada em todo comportamento social.
- ▶ A cultura é a lente através da qual entendemos nossa existência.
- ▶ A existência de padrões culturais é necessária tanto para o funcionamento da sociedade como para sua conservação.

# CARACTERÍSTICAS DA CULTURA

- ▶ Poder organizacional
- ▶ Capacidade de acumulação de conhecimento
- ▶ Promoção de previsibilidade, dentro de certos limites: a vida social decorre da existência de normas ou padrões culturais, um código simbólico que fornece orientações, parâmetros ou receitas para a prática social.

- A cultura interfere no plano biológico.  
*(sensação de fome em horários, obesidade atual)*
- Os indivíduos participam diferentemente da sua cultura  
*(diferenças de sexo, idade, classe social)*
- A cultura tem uma lógica própria  
*(coerência)*
- A cultura é dinâmica  
*(2 tipos de mudança: interna ou atualização, por contato com outra "cultura")*
- É acumulativa, passada de geração a geração.  
*(história oral e escrita)*

# Condicionamento e liberdade

- ▶ A vida cultural é sempre a dialética entre a liberdade (do ser humano como agente) e o condicionamento (sofrido por um ser humano).
- ▶ Toda ação humana fica condicionada à constituição de orientações extrínsecas construídas socialmente através de uma capacidade de simbolização.

- ▶ Ao se compreender a cultura de um povo busca-se sua normalidade: o que alguém tem que saber ou acreditar a fim de agir de uma forma aceita pelos membros da sua sociedade.
- ▶ Esses costumes tem um significado para os membros e são comprehensíveis para eles.

- ▶ Sob a luz do conceito de cultura da entidade não seria absurdo classificar um filme publicitário ou merchandising como uma ação cultural. Não se trata do investimento no potencial criador do cidadão/consumidor, mas num determinado conjunto de comportamentos necessários a reforçar a ideia de incentivar ou potencializar determinação ação (consumo).
- ▶ A empresa age para seduzir, ou até mesmo impor, por meio de ação sistemática e repetida, sua “cultura”, seus valores e códigos. Ou seja, para consumir determinada marca de cigarro, automóvel, ou calça jeans, é preciso praticar, ou ao menos identificar-se, com determinados padrões de conduta.
- ▶ Levado às últimas consequências, esse sistema traduz-se num processo de aculturação, baseado na necessidade de destituir o sujeito de valores, referências e capacidades culturais intrínsecas, em busca de adesão a algo mais dinâmico, sedutor e com função gregária: o consumo.

# COMIDA COMO CULTURA

A comida é cultura quando:

- ▶ É produzida
- ▶ É preparada
- ▶ É consumida